

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Tumpuk tengah merupakan gerakan menumpuk peralatan makanan menjadi satu tumpukan di tengah meja setelah makan, yang dapat dilakukan dimanapun terutama di tempat makan umum seperti restoran atau rumah makan. Tumpuk tengah sudah ada dari beberapa tahun yang lalu namun sampai sekarang masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui adanya gerakan ini karena hanya dipublikasikan melalui media Youtube.

Sangat sayang apabila sebuah gerakan yang memiliki dampak positif ini tidak berjalan karena kurangnya strategi pemasaran yang tepat. Beberapa dampak positif yang dimiliki oleh gerakan tumpuk tengah ini adalah, kita dapat membantu kinerja pramusaji menjadi lebih cepat, menjaga kebersihan meja makan yang telah kita gunakan dari sisa-sisa makanan dan peralatan makan demi kenyamanan pengunjung yang lain.

Oleh karena itu dalam perancangan ini telah dilakukan riset lapangan sehingga penulis merancang sebuah media berbentuk eksibisi, dimana pada eksibisi tersebut target akan dikenalkan secara langsung tentang apa itu gerakan tumpuk tengah, bagaimana cara melakukannya, dimana dapat dilakukan, dan apa dampak dari melakukan gerakan ini secara langsung. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa target mengetahui adanya gerakan ini. Pada area eksibisi para pengunjung juga bisa langsung mempraktekkan cara melakukan gerakan tumpuk tengah, sehingga mereka menjadi lebih paham lagi dan memiliki pengalaman akan hal yang belum pernah mereka lakukan sebelumnya.

#### **5.2 SARAN**

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa, dengan adanya kemajuan teknologi seperti media sosial dan internet tidak menjadikan semuanya dapat disebar luaskan dengan tepat sasaran melalui media tersebut. Dalam menyebar luaskan sebuah hal terutama sebuah gerakan diperlukan terlebih dahulu mengenali sifat dan karakteristik dari target sasaran. Pada kasus tumpuk tengah ini penyebar luasan gerakan hanya dilakukan melalui media massa online dan video Youtube saja, dengan kemungkinan yang sangat kecil bahwa target sasaran akan menonton atau membaca adanya gerakan ini.

Karena itu dalam menentukan media dalam menyampaikan suatu hal perlu diadakan riset terlebih dahulu dan mengenali target dengan baik, sehingga mampu menentukan media perancangan yang tepat dan sesuai dengan sasaran. Penggunaan media masa online dan media sosial memang bisa digunakan mengingat adanya kemajuan jaman, namun bukan berarti kedua hal ini mampu menjadi media utama.

